

## Motores de búsquedas

En esta práctica vamos a realizar búsquedas utilizando los motores de búsquedas. Recuerda las diferencias entre un Motor de Búsqueda y un índice de búsquedas (directorios).

Vamos a utilizar para los ejercicios [www.google.es](http://www.google.es). Introduce en tu navegador la dirección anterior.

Léete el apartado titulado búsqueda web de **Ayuda para buscar** que aparece en “**todo acerca de Google**” (al pie de la página), <http://www.google.es/support/?ctx=web&hl=es>. (guías de búsqueda).

- Los conceptos básicos de Google
- Búsqueda avanzada
- Acotar la búsqueda:

Información adicional

En el sitio que te indico a continuación puedes encontrar noticias de Google.

- <http://google.dirson.com/> y
- <http://www.ojobuscador.com/> y
- <http://googlemania.ojobuscador.com/>

En esta dirección puedes encontrar cómo acotar la búsqueda en los buscadores.

- [http://tecnologia.universia.es/guias/manuales/buscadores\\_index.htm](http://tecnologia.universia.es/guias/manuales/buscadores_index.htm)
  - Para realizar búsquedas hay que **introducir palabras relacionadas con el contenido o tema que buscamos** en el cajetín de búsquedas,
  - A la hora de introducir los términos debes pensar en si el documento que buscas incluirá dichas palabras claves.
  - Es importante asegurarse de que **las palabras están escritas correctamente** y sin fallos de ortografía,
  - Es importante también introducir información suficiente para que la búsqueda no incluya sitios irrelevantes.
  - **Puedes buscar sinónimos si no encuentras el resultado esperado.** Pero ante todo, cuando introduzcas las palabras claves piensa en **que no sean comunes y describan bien la información que necesitas.**
  - Existen **métodos y opciones** en los buscadores **que nos permiten acotar y mejorar nuestras búsquedas**, Se pueden acotar búsquedas con las opciones avanzadas.

**Ejercicios a realizar:**

**Búsquedas básicas**

1. Busca páginas en que relacionados con “**palos**” pero que no traten de “palos de la frontera” (-palabra\_a\_excluir).

## Búsquedas en la WEB con motores de búsqueda

2. Busca Madrid Real como palabras independiente y como frase exacta "Real Madrid". Indica el número de resultados encontrados en cada caso. ¿En que caso encuentra menos resultados".
3. Establece en "Preferencias", filtro estricto de contenido sexual explícito.

### Búsquedas Avanzadas

Para hacer estas búsquedas, utiliza el apartado de búsquedas avanzadas de Google.

4. Busca documentos que traten del "eturismo" y de "España" en PDF. (pista: búsqueda avanzada -> tipo de fichero).
5. Busca sitios en que la palabra "Calidad turística" aparezca en el título de la página.(Pista: búsqueda avanzada-> presencia). Repítelo sin indicar ninguna preferencia. ¿Cuantas entradas encuentra en cada caso?
6. Buscar páginas que hablen de "circuito de jerez" como frase en el sitio [www.spain.info](http://www.spain.info)  
R:
7. Busca páginas que traten o de travel 2.0 ó de turismo 2.0. (pista búsqueda avanzada algunas de las palabras)
8. Encontrar páginas que tienen enlaces hacia la página de la [www.andalucia.org](http://www.andalucia.org) (pista: link:URL).
9. Busca páginas que tengan en su URL (en la dirección de la página) contengan la palabra "travel" (pista: avanzadas -> presencia).

### Características de Google

Lee en el enlace **Todo acerca de Google** (que esta al pie de la página de [www.google.es](http://www.google.es)), el apartado de **Características de Google**.

### Herramientas del idioma

## Búsquedas en la WEB con motores de búsqueda

10. Pulsa sobre **herramientas de idiomas**. ([http://www.google.es/language\\_tools?hl=es](http://www.google.es/language_tools?hl=es)) Traduce la página de <http://www.bbcworld.com>. Pega la traducción de la primera noticia.
11. Abre la página <http://news.bbc.co.uk/>. Utiliza la herramienta “traducir” (pista: mas → todavía mas → traducir). Traduce solo el primer artículo. Pega la traducción
12. Utiliza la herramienta traducir [http://translate.google.es/translate\\_t?hl=es#](http://translate.google.es/translate_t?hl=es#). La opción “Traducción de búsquedas”. Busca el término “Comercio electrónico”. Indica la traducción de este término.
13. El complemento FoxLingo, tiene muchas herramientas de traducción y muchas más cosas. La dirección web es <http://www.foxlingo.com/>, En esta página puedes mirar la ayuda (help) y traducirla al Español para ver todas las opciones que tiene. Instálalo como un complemento de Firefox (Herramientas, Complementos). Instálalo el complemento Fox Lingo (complementos en la categoría asistencia de idioma). Indica la opción que más te ha gustado.

R:

Otros sitios de traducción:

- [http://translate.google.com/translate\\_t](http://translate.google.com/translate_t)
- [http://www.google.com/language\\_tools](http://www.google.com/language_tools)
- <http://babelfish.altavista.com/>
- [http://www.reverso.net/text\\_translation.asp?lang=EN](http://www.reverso.net/text_translation.asp?lang=EN)
- <http://www.urbandictionary.com/>

Para Leer las páginas WEB

- Mira en <http://vozme.com/index.php?lang=es>

Esta dirección te sirve para practicar tu inglés:

- <http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/>

Diccionarios especializados

- En <http://www.thefreedictionary.com/>
- Tienes además de en <http://www.wordreference.com>.

### Herramientas adicionales de Google

14. Busca en la herramienta “productos” <http://www.google.com/products> que encuentras sobre un “Eeepc”. Indica el precio más favorable que hayas encontrado.

R:

15. Busca para que sirve Google apps. Indica brevemente su utilidad.

R:

16. Busca para que sirve Google sites. Indica su utilidad.

R:

## Búsquedas en la WEB con motores de búsqueda

17. Indica para qué sirve la herramienta Google latitude

<http://www.google.com/latitude/intro.html>

R:

- Para buscar noticias <http://news.google.com/nwshp?hl=es&tab=wn>
- Hay una herramienta de Google, que te permite buscar en tu ordenador, de modo similar a que buscas en Internet. La herramienta es "Desktop". Puedes buscarla e instalarla en <http://desktop.google.com>. Puedes instalarla.
- <http://www.google.com/a/help/intl/es/admins/resources/setup/>
- <https://www.google.com/accounts/ServiceLogin?service=jotspot&passive=true&continue=http%3A%2F%2Fsites.google.com%2F>

## Personalización de la página de inicio de google

18. Elige la opción de igoogle. Elige la opción "añadir mas". Personaliza tu inicio. Indica cual has añadido.

R:

## Curiosidades

- Un sitio curioso <http://www.googlism.com/index.htm>. Con la opción "who", mira lo que dice de por ejemplo de "zapatero" y repítelo sobre "aznar" u otros personajes.

## Buscadores

1. <http://www.alltheweb.com>
2. <http://www.ask.com/> o <http://es.ask.com/>
3. <http://www.exalead.es/search> buscador europeo
4. <http://www.seekport.es/> buscador europeo
5. <http://www.mooter.com>
6. <http://www.cuil.com/> ingenieros de google
7. <http://www.gigablast.com/>
8. <http://www.hotbot.com/>
9. <http://www.altavista.com>
10. <http://www.lycos.es/>

## Búsquedas en la WEB con motores de búsqueda

### **PALABRAS CLAVES EN GOOGLE**

<b>allinanchor</b>	Seguido de varias palabras, te da resultados de páginas en la que están todas las palabras en el enlace.
<b>allintext</b>	Seguido de varias palabras, te da resultados de páginas en la que están todas las palabras en la página.
<b>allintitle</b>	Seguido de varias palabras, te da resultados de páginas en la que están todas las palabras en el título.
<b>allinurl</b>	Seguido de varias palabras, te da resultados de la búsqueda de todas esas palabras en la URL.
<b>author</b>	<i>(Sólo funciona en Google Groups)</i> Busca en los grupos artículos escritos por el nombre o la dirección de correo que le pasemos.
<b>bphonebook</b>	Si le pasas un lugar o dirección, te da el número de teléfono.
<b>cache</b>	Seguido de una URL, te mostrará la página en caché.
<b>datarange</b>	
<b>define</b>	Seguido de una palabra, te da la definición.
<b>ext</b>	ver <b>filetype</b> .
<b>filetype</b>	Seguido de una extensión determinada, busca documentos en ese tipo de fichero.
<b>groups</b>	<i>(Sólo funciona en Google Groups)</i> Te restringe la búsqueda con el grupo que le pases.

## Búsquedas en la WEB con motores de búsqueda

<b>id</b>	ver <b>info</b> .
<b>inanchor</b>	Sólo la primera palabra de las que le siguen, ha de estar en el enlace.
<b>info</b>	Seguido de una URL, mostrará una página con enlaces relacionados, páginas que contiene esa URL...
<b>insubject</b>	<i>(Sólo funciona en <a href="#">Google Groups</a>)</i> Busca en el asunto del mensaje.
<b>intext</b>	Sólo la primera palabra de las que le siguen, te da resultados de páginas en la que esté la palabra en la página.
<b>intitle</b>	Sólo la primera palabra de las que le siguen, ha de estar en el título.
<b>inurl</b>	Sólo la primera de las palabras que le siguen, ha de estar en la URL.
<b>link</b>	Seguido de una URL, te encuentra todas aquellas páginas que enlazan con la URL dada.
<b>location</b>	<i>(Sólo funciona en <a href="#">Google News</a>)</i> Si le pasas un país a la búsqueda, te restringe los resultados a ese país.
<b>msgid</b>	<i>(Sólo funciona en <a href="#">Google Groups</a>)</i> Busca el mensaje con ese ID.
<b>phonebook</b>	Te dará resultados de teléfonos con las palabras que le siguen.
<b>related</b>	Seguido de una URL, tiene el mismo efecto que cuando se pulsa sobre el enlace de "Enlaces Relacionados".

## Búsquedas en la WEB con motores de búsqueda

<b>rphonebook</b>	Te dará resultados de teléfonos residenciales con las palabras que le siguen.
<b>site</b>	Seguido de un dominio, te da los resultados de la búsqueda sólo en ese dominio.
<b>source</b>	<i>(Sólo funciona en Google News)</i> Te limita las búsquedas al <i>medio de comunicación</i> que le indiques.
<b>spell</b>	
<b>stocks</b>	Seguido de un código de Bolsa, te dará los datos concretos.
<b>store</b>	<i>(Sólo funciona en Froogle)</i> Te limita las búsquedas a un determinado comercio.