

## La web 2.0

### El concepto Web 2.0

Surge en 2004 e inicia su recorrido teórico con el artículo de O'Reilly What Is Web 2.0. "*Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software*", publicado en 2005.

Si tienes curiosidad, el artículo original está en:

- <http://www.oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html>

Para aclarar el concepto puedes buscar en Youtube vídeos sobre la WEB 2.0. Un ejemplo es el que aparece en el siguiente enlace:

- <http://www.youtube.com/watch?v=OwWbvdIIHVE&feature=related>

### CARACTERÍSTICAS BÁSICAS

Según O'Reilly, siete son los principios constitutivos de las aplicaciones Web 2.0:

1. La Web como plataforma;
2. El aprovechamiento de la inteligencia colectiva;
3. La gestión de la base de datos como competencia básica;
4. El fin del ciclo de las actualizaciones de versiones del software;
5. Los modelos de programación ligera junto a la búsqueda de la simplicidad;
6. El software no limitado a un solo dispositivo; y
7. Las experiencias enriquecedoras de los usuarios.

Palabras claves:

- Colaborar, compartir, enlazar, participar.

El desarrollo de la Web 2.0 no es sólo tecnológico sino que principalmente de orden social.

Hay quien opina que a web 2.0 ya ha muerto. Puedes leer esa opinión en este artículo:

- <http://www.carlosblanco.com/2007/01/08/el-web-2-0-ha-muerto/>

Puedes ver un Mapa de la web 2.0 en : <http://www.internality.com/web20/>

## 1 Indicadores de popularidad de un sitio

1 Indica usando <http://www.alexa.com/> los 5 sitios con mas trafico de internet de España. ([http://www.alexa.com/site/ds/top\\_500](http://www.alexa.com/site/ds/top_500))

2 Indica el **Pagerank** de tu página favorita. Puedes hacerlo en esta dirección. <http://www.mipagerank.com/> .

R:

Posicionamiento

## WEB 2.0

- <http://es.nielsen.com>
- <http://www.nielsen-online.com/>
- <http://www.nielsen-online.com/intl.jsp?country=es>
- [www.alexa.com](http://www.alexa.com)
- <http://www.phocuswright.com/>
- <http://www.omniture.com/en/>
- <http://searchmarketingexpo.com/analytics>
- <http://searchengineland.com/>
- <http://thirddoormedia.com/>
- AIMC (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación)  
<http://www.aimc.es/>
- OJD interactivo <http://ojdinteractiva.ojd.es/>
- Quantcast. <http://www.quantcast.com/>
- TAO <http://www.tns-global.es/>
- [www.compete.com](http://www.compete.com)

## Ejemplos

La Web 2.0 la podemos ordenar en en cuatro líneas fundamentales:

1. Redes Sociales (*Social Networking*)
2. Contenidos
3. Organización Social e Inteligente de la Información
4. Aplicaciones y servicios (*mashups*)

## 2 Redes sociales (*Social Networking*):

### Concepto

Describe todas aquellas herramientas diseñadas para la creación de espacios que promuevan o faciliten la conformación de comunidades e instancias de intercambio social. Mira este vídeo

- [http://dotsub.com/films/socialnetworking\\_1/index.php?autostart=true&language\\_setting=es\\_962](http://dotsub.com/films/socialnetworking_1/index.php?autostart=true&language_setting=es_962)

### Ejercicios:

3 Indica cuan es la principal función de los al menos dos de los siguientes sitios:

- <http://www.facebook.com> R:
- <http://www.43things.com> R:
- <http://myspace.com> R:
- <http://www.xanga.com/> R:
- <http://orkut.org/> R:
- <http://www.linkedin.com/> (profesional) R:

### Enlaces:

#### 2.1 turismo:

- <http://www.turismo20.com/>
- <http://turismorural20.ning.com/>

## WEB 2.0

- <http://comunidad.hosteltur.com/>
- <http://destinum.com/>
- <https://www.wiwih.com/>
- [http://www.facebook.com/apps/application.php?id=8100509121&mktportal=EDRNLSP&utm\\_source=newsletter&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=mod\\_facebook\\_290208\\_nl\\_com](http://www.facebook.com/apps/application.php?id=8100509121&mktportal=EDRNLSP&utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=mod_facebook_290208_nl_com)

4 Date de alta en turismo 2.0.

### 2.2 Sitios de contactos profesionales

- <http://www.linkedin.com/>
- <http://www.xing.com/>
- <http://www.plaxo.com>
- <http://www.viadeo.com/es/connexion/>
- <http://www.networkingactivo.com/>

5 Date de alta en alguna red profesional con un perfil de profesional del turismo

### 2.3 Contactos personales

- <http://www.tuenti.com/>
- <http://www.meetic.es/>
- <http://www.hi5.com/>
- <http://www.friendster.com>
- <http://www.bebo.com/>
- <http://www.festuc.com/> red mediante móviles
- <http://www.dodgeball.com/>
- <http://www.estudiln.net/> estudiar idiomas
- <https://www.pairup.com/default.aspx> busca compañeros de viaje

### 2.4 Mundos virtuales

- <http://secondlife.com/>
- <http://www.habbo.es/>
- <http://www.habbo.es/community> hotel
- <http://www.clubpenguin.com/>

Otras redes

- <http://www.gennio.com/>
- Mira como funciona gennio <http://www.gennio.com/queesgennio.php>

## 3 Contenidos

Concepto:

Hace referencia a aquellas herramientas que favorecen la lectura y la escritura en línea, así como su distribución e intercambio de información en distintos formatos.

### 3.1 Blogs

#### Concepto

Diarios personales, con opiniones, artículos, referencias etc.

Vídeo de explicación de un blogs.

- [http://dotsub.com/films/blogsinplainenglish/index.php?autostart=true&language\\_setting=es\\_2076](http://dotsub.com/films/blogsinplainenglish/index.php?autostart=true&language_setting=es_2076)

#### Softwares de Weblogs (*blogware*).

En esta categoría se incluyen aquellos sistemas de gestión de contenidos (*Content Management Systems*) especialmente diseñados para crear y administrar *blogs*.

- <http://wordpress.org/>

Sitio para creación y alojamiento de blogs

1. <http://www.vox.com>
2. <http://www.blogger.com>
3. <http://es.wordpress.com/>
4. <http://www.lacoctelera.com/>
5. <http://www.typepad.com/> de pago
6. <http://www.blogia.com/>
7. <http://nireblog.com/es>

#### Ejercicios:

6 Mira en wikipedia que es un blogs, un “meme” y un “avatar. Indica brevemente las definiciones encontradas.

R:

7 Entra en este sitio <https://www.blogger.com/start?hl=es> y crearos un *blogs* por grupo. Es muy sencillo. solo hay que seguir las instrucciones. Tienes que pensar en un título para tu blog y en un nombre para el blog. Indica la dirección del *blogs* que habéis creado.

R:

8 Añade tu primer *post* a tu Blog. Copia parte del texto

R:

9 Añade otro *post* , pero con una foto. Usa la opción de insertar fotos. Pega como te ha quedado el mensaje con la foto. Puedes buscar fotos en:

## WEB 2.0

- <http://photobucket.com/>
- <http://www.flickr.com/creativecommons/>
- <http://www.openphoto.net/>

R:

10 Entra en la pestaña de diseño de tu blog → elementos de página → añadir. Añade algún “*gadget*”. El término “*gadget* (o *widget*)” se le ha dado a una nueva categoría de mini aplicaciones, diseñadas para proveer de información o mejorar una aplicación o servicios de un ordenador o computadora. Indica cual has añadido

R:

11 Nota: En informática, un *widget* es una pequeña aplicación o programa. Los “*widgets*” de escritorio también se conocen como “*gadgets*”. En cualquier caso, puedes consultar la wikipedia.

### **Blogging.**

Herramientas para mejorar el uso de los *blogs*. Lectores, organizadores, recursos para convertir el HTML en PDF, respaldar, etiquetar, buscar, difundir, optimizar, indexar dinámicamente y una amplia gama de aplicaciones orientadas a enriquecer el uso de los *blogs*.

#### **Buscador de blog**

- <http://technorati.com>
- <http://blogsearch.google.es/?hl=es&tab=wb>

12 Busca blogs sobre turismo en technorati o en <http://blogsearch.google.com/?hl=en&tab=wb>

Destacados:

- <http://www.weblogssl.com/>
- [http://www.blogs.es/apartado de viajes](http://www.blogs.es/apartado-de-viajes)

### **Micro blogging**

Una evolución de los tradicionales blogs, proporcionando una información mucho más escueta (la mayoría de servicios reducen el mensaje publicable a 140 caracteres) pero mucho más actualizada y dinámica. Al igual que los blogs, los usuarios pueden suscribirse a las actualizaciones. Lo que en un primer momento se pensó que no despegaría debido al alto nivel de atención que requeriría mantener actualizado el servicio, ha resultado ser una forma muy eficiente de interacción, tanto para empresas como para particulares.

Este sistema puede ser muy útil para las empresas turísticas, con la posibilidad por ejemplo de alertar de posibles ofertas de última hora, o simplemente para mantener informados a los clientes de las novedades. El hecho de poder mandar mensajes

## WEB 2.0

instantáneos y además sin que representen un problema de publicidad intrusiva, ya que es el usuario el que decide suscribirse a las actualizaciones

vídeo explicativo de twitter

- [http://dotsub.com/films/twitterin/index.php?autostart=true&language\\_setting=es\\_3068](http://dotsub.com/films/twitterin/index.php?autostart=true&language_setting=es_3068)

Artículo sobre twitter

- [http://www.usatoday.com/travel/flights/2009-01-06-twitter\\_N.htm](http://www.usatoday.com/travel/flights/2009-01-06-twitter_N.htm)

Sitio de twitter

- <http://twitter.com/>

### Enlaces Mini-blogs

- <http://www.tumblr.com/>
- <http://jaiku.com/>
- <http://www.plurk.com/>

### Redes de blogs

- <http://hipertextual.com/>,
- <http://www.weblogssl.com/>
- <http://inventainternet.com/>
- <http://www.mediosyredes.com/>
- <http://compareblogs.com/>
- <http://bitacoras.com/>
- <http://www.blogalaxia.com/>
- <http://www.xanga.com/>

### Enlaces de blogs

Turismo:

- <http://comunidad.hosteltur.com/>
- <http://www.albertbarra.com/>
- <http://cinntafundacion.wordpress.com/>
- <http://turismoandaluz.wordpress.com/>
- <http://jimmypons.vox.com/> blogs de Jimmy
- <http://megustaelturismo.es/>
- <http://jgarciacuenca.blogspot.com/>
- <http://blog.entornao.com/>
- <http://juansobejano.blogspot.com/>
- <http://turisblog.blogspot.com/>
- <http://e-turismo.blogspot.com/>
- <http://receptivocostabrava.blogspot.com/>
- <http://www.eduwilliam.com/>
- <http://web20travel.blogspot.com/>
- <http://hoteles20.blogspot.com>
- <http://travolution.blogspot.com/2007/09/recommended.html>
- <http://travelblog.com/>
- <http://www.travelpod.com/>
- <http://www.travelblog.org/>

## WEB 2.0

- [www.diariodelviajero.com](http://www.diariodelviajero.com)
- <http://travel20.org/>
- <http://www.blogabond.com/>
- <http://www.mytripjournal.com/>
- <http://lasideas.es/>

### Rankin blogs turismo

- <http://viajered.com/ranking/>
- <http://www.wikio.es/blogs/top/turismo>
- [http://www.hotel-blogs.com/guillaume\\_thevenot/2007/07/unofficial-trav.html](http://www.hotel-blogs.com/guillaume_thevenot/2007/07/unofficial-trav.html)

### Ranking de blogs

- <http://www.alianzo.com/es/top-blogs/>
- <http://www.wikio.es/blogs/top/>
- <http://technorati.com/pop/blogs/>

### 50 blogs mas importantes del mundo

- <http://www.guardian.co.uk/technology/2008/mar/09/blogs>

13 Mira en <http://www.alianzo.com/es/top-blogs/> el blog en español que aparece primero. Indica el nombre del blog y la posición que ocupa.

R:

14 Mira en <http://www.wikio.es/blogs/top/> e indica los 5 primeros blogs.

R:

### Estudios de audiencia /pagar por audiencia

- <http://www.bloginfluence.net>
- <http://zync.es/>
- <http://www.reviewme.com/>
- <http://www.text-link-ads.com/>
- <http://www.everyzing.com/>

## 3.2 Podcast

### Concepto:

15 Mira en wikipedia que es un *podcast*. Indica de un modo resumido que es lo que entiendes por un *podcast*:

R:

Directorios de *podcast* en castellano:

- <http://www.podsonoro.com/>

En esta dirección puedes encontrar como realizar el primer *podcast*:

- <http://www.tecnobot.com/2007/04/06/tutorial-crear-tu-propio-podcast/>
- <http://www.podcastellano.es/>
- [www.gcast.com](http://www.gcast.com)

#### **Turismo:**

Turispod tecnología y turismo

- <http://jimmyspons.vox.com/library/posts/tags/turispod/>
- <http://turispod.podomatic.com/>

Audio Guías

- <http://www.podguides.net/>
- [http://www.italyguides.it/es/italia/lacio/roma/guias\\_turisticas\\_audioguia/audiogui\\_a\\_ipod\\_mp3/audioguia.htm](http://www.italyguides.it/es/italia/lacio/roma/guias_turisticas_audioguia/audiogui_a_ipod_mp3/audioguia.htm)
- <http://www.mp3travel.com/> audio guías
- <http://www.soundwalk.com/>

**Enlaces:**

- <http://www.podcast-es.org/>
- <http://www.podcastellano.com/>
- <http://www.podomatic.com/search?query=podcast%20castellano>
- <http://folcast.com/>
- <http://www.comunicandopodcast.com/>
- <http://juicereceiver.sourceforge.net/>
- <http://www.mundopodcast.net/>

### **3.3 VideoBlogs**

Turismo

- <http://www.bookingfax.tv/>
- <http://www.travelago.com/> videos de viajes
- <http://www.geobeats.com/>
- <http://www.travelistic.com/>
- <http://www.lonelyplanet.tv/>
- <http://www.trivop.com/home.php> videos de hoteles
- <http://www.travelervideos.com/>
- <http://www.europevideo.org/>
- <http://eduardocollado.com/>
- <http://eduardocollado.tv/>

Video

- <http://blip.tv/>
- <http://blip.tv/file/205249> video blogs de travel 2.0
- <http://creing.blip.tv/#695027>
- <http://www.turnhere.com/>

Televisión en red

- <http://vpod.tv/>
- <http://www.tv.com/>



Tecnología

- <http://www.techcrunch.com/>
- [www.podesk.com](http://www.podesk.com) herramientas para crear vídeo podcast
- [www.vimeo.com](http://www.vimeo.com)

### 3.4 WIKI

#### Concepto

Contenidos creados por usuarios que cualquiera puede modificar, corregir o ampliar.

Vídeo sobre que es un wiki

- <http://es.youtube.com/watch?v=jlGk8v74lZg>
- <http://www.youtube.com/watch?v=jlGk8v74lZg&feature=related>
- [http://dotsub.com/films/wetpaint/index.php?autostart=true&language\\_setting=es\\_2029](http://dotsub.com/films/wetpaint/index.php?autostart=true&language_setting=es_2029)

#### Para aprender como crear WIKI

- <http://www.wikilearning.com/>

Turismo:

- <http://wikitravel.org/es/Portada>

#### Enlaces wiki:

- <http://es.wikipedia.org/>
- <http://wikimedia.org/>
- <http://wiki.zoho.com/jsp/wikilogin.jsp?serviceurl=%2Fregister.do>
- <http://www.wikilearning.com/> aprender
- <http://es.wikia.com/wiki/Wikia>
- <http://www.wikia.com/wiki/Wikia>
- <http://www.wetpaint.com/>
- <http://www.nuospace.com/>

Buscadores de wikis

- <http://wikispaces.com>
- <http://www.mediawiki.org/wiki/MediaWiki/es>
- <http://www.mediawiki.org>
- <http://www.tiddlywiki.com>

### 3.5 Aplicaciones en línea

#### Concepto:

Se trata de herramientas, cuya plataforma está en línea y por tanto se puede acceder desde cualquier computadora conectada. Esta aplicación permite acceder, editar, reformatear y compartir documentos.

Una de sus cualidades es posibilitar la creación de contenidos de manera colectiva y colaboradora. Múltiples usuarios pueden editar texto de manera simultánea, quedando un registro histórico de sus modificaciones.

Se pueden importar/exportar documentos desde y para *Microsoft Office*. También se puede trabajar con otros formatos como PDF, ODT, SXW, RTF, HTML, TXT, entre otros.

Vídeo explicativo:

- [http://dotsub.com/films/googledocs\\_1/index.php?autostart=true&language\\_setting=es\\_1447](http://dotsub.com/films/googledocs_1/index.php?autostart=true&language_setting=es_1447)

### Ejercicio

16 Buscar en Wikipedia el concepto de “La **nube computacional**”, (**cloud computing**), o el “**Software como Servicio**” (**Software as a Service, SaaS**). Indica un resumen de lo que has entendido.

R:

### Sistema Operativo del “*Cloud Computing*”

- Windows azure
- eyesos
  - <http://eyeos.com/>
  - <http://www.eyeoshispano.com/>
- <http://www.zoho.com/>

### Paquete ofimático

Google ofrece un paquete ofimático completo (procesador de texto, hoja de cálculo, presentaciones, formularios...), para trabajo en grupo, “**Google Docs**”. Podemos crear documentos en la red que podemos realizar en grupo, cada uno desde su lugar de trabajo. Tiene restricciones de tamaños de ficheros. Para poder usarlo tenemos que tener una cuenta en Google.

### Información sobre “**Google docs**”

- [http://www.google.com/google-d-s/hpp/hpp\\_es.html](http://www.google.com/google-d-s/hpp/hpp_es.html)

### Google Docs

- <http://docs.google.com>
- <http://docs.google.com/templates> plantillas para documentos en google docs

### Ejercicios de Google Docs

Para comenzar a conocer esta aplicación haz el curso que te indicamos o ve mirando los apartados que te vayan haciendo falta.

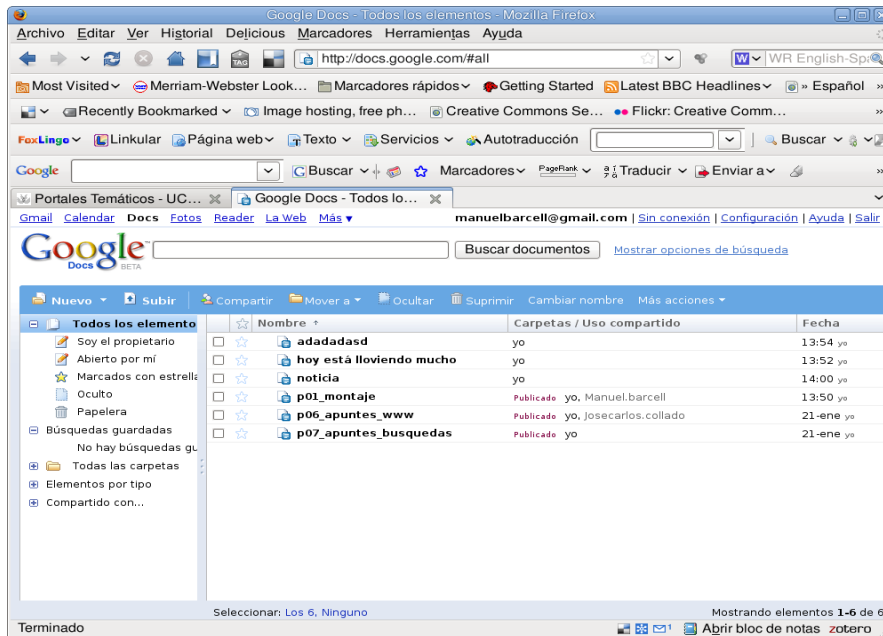
### Curso de google docs

- <http://www.aulacli.com/google/docs/>
- <http://www.imh.es/dokumentazio-irekia/manuales/herramientas-de-google-para-el-usuario>

### Apartado 1, 2 y 13

Accede a [http://www.google.com/google-d-s/hpp/hpp\\_es.html](http://www.google.com/google-d-s/hpp/hpp_es.html). Haz una visita guiada por el tutorial, donde te cuenta las opciones de esta herramienta. Créate una cuenta si no tienes una cuenta creada en Google (si tienes ya una, úsala). Si aparece en inglés, puedes ponerlo en español, utilizando las opciones de configuración (*setting*), con la opción de “lenguaje” y guardando.

## WEB 2.0



17 Sube el fichero de la práctica u otro fichero de texto que tengas con la opción: “subir”. Indica el nombre del fichero que has subido.

R:

18 Vamos a compartir con otros compañeros/as el fichero que acabamos de subir. Para ello, selecciónalo haciendo “click” en la casilla que hay delante del nombre. Compártelo con otro compañero con la opción “compartir”. Escribe la dirección/es de correo con las que quieres compartir el fichero. Indica la dirección de correos del compañero con el que has compartido tu fichero.

R:

## WEB 2.0



19 El compañero con el que has compartido el fichero debe de modificarlo, por ejemplo que tu compañero añada (escriba) su nombre en el fichero compartido. Debes de “guardar” o “guardar y cerrar” para que los cambios tengan efecto. Mira si en tu “google docs” el fichero ya aparece modificado. Los ficheros compartidos aparecen en la parte izquierda en “Compartidos Con”. Indica si lo has conseguido.

R:

20 Créate un documento nuevo. Dale al fichero el nombre de “Noticia1”, pulsando sobre el literal “Sin título”. Escribe una noticia que te inventes. Guarda el documento. Indica el texto que has escrito.

R:

21 Para publicar un documento, primero selecciónalo. Después en “mas acciones” selecciona “publicar”. Indica el enlace que te genera Google docs.

R:

22 Créate otro fichero que se llame “noticias2”. Sobre el documento de la “noticia2” pulsa con el botón derecho. Selecciona la opción “publicar” en el menú desplegable. Publícalo en el blog que os creaste en la primera parte de la práctica (pista: publicar blog). Si tienes dudas, mira la “Ayuda”. (<http://docs.google.com/support/bin/answer.py?answer=37571&topic=15131> ). Indica como lo has hecho.

R:

### Enlaces a otras aplicaciones similares

Otro paquete ofimático con 1 Gb de almacenamiento libre

- <http://thinkfree.com>

Procesador de texto

- <http://www.ajaxwrite.com>
- <https://buzzword.acrobat.com/>

Hojas de cálculo

- <http://spreadsheets.google.com>
- <http://www.zohosheet.com>
- <http://product.thinkfree.com/desktop/calc>

Gestión de finanzas personales

- <http://www.moneytrackin.com/>

Plantillas contratos, oficios, licencias...)

- <https://www.tractis.com/templates>

## Calendarios

Se trata de una herramienta para organizar la agenda de actividades. Puede ser usada individual o colectivamente. Estas aplicaciones desarrolladas entorno a la idea de calendarios/agendas virtuales simplifican la planificación de actividades de una persona o una comunidad (empresa, grupo de trabajo, equipo de investigadores, etc.).

Ejemplos de calendarios

- <http://calendar.google.com>
- <http://www.anywr.com/> sincroniza agenda de teléfonos móviles
- <http://zyb.com/lang/es/>
- <http://calendar.msn.com>
- <http://calendar.yahoo.com>
- <http://www.30boxes.com>
- <http://www.kiko.com>
- <http://upcoming.org>
- <http://www.unyk.com/> libreta de direcciones

## Google Calendar

### Ejercicios con Google Calendar

Antes de empezar con los ejercicios:

Mira en este enlace un “tour” por las opciones de “Google Calendar”.

- <http://www.google.com/intl/es/googlecalendar/tour.html>

En la Ayuda, explica todas las acciones que se pueden hacer con “Google Calendar”. Consúltala para hacer los ejercicios.

- <http://www.google.com/support/calendar/?hl=es>

23 Entra en <http://calendar.google.com> con tu cuenta de Google. Si te aparece en inglés, puedes cambiar el idioma en “setting” (configuración).

Créate un calendario que se llame “clases” (pista: “mis calendarios” → “Crear”).

## WEB 2.0

Si tienes dudas, en la parte superior derecha tienes la "Ayuda". Indica el "color" del calendario que acabas de crear.

R:

24 Introduce el horario de un par de asignatura, indicando que se repite semanalmente (solo hasta final de curso) (pista: "crear evento"). Indica como has hecho para que se repita semanalmente.

R:

25 Añade un evento que te inventes, al calendario. En el evento, debe enviar una invitación a un compañero. (despliega las opciones del calendario. A la derecha, haz clic en la flecha hacia abajo junto al calendario correspondiente, o en "configuración", "notificaciones"). Indica el correo electrónico del compañero al que has invitado.

R:

26 Al evento anterior, añádele que te active un recordatorio. Indica los tipos de recordatorios que existen.

R:

27 Comparte el calendario con un compañero/a (el/ella deberá hacer lo mismo contigo). Para compartirlo, tendrás que indicar una dirección de correos. Para que aparezca el documento compartido debes utilizar la dirección de correos con la que el compañero se ha dado de alta en los servicios de Google. Indica el correo de la persona con el que has compartido el calendario "clases" y los permisos que les has autorizado.

R:

28 Configura las notificaciones. (Pista: mis calendarios, configuración o menú desplegable). Puedes activar notificaciones en tu móvil. Indica que tipos de notificación has activado.

R:

### **Formatos de intercambios**

De agendas o datos personales

- vCard es un formato estándar para el intercambio de información personal, específicamente tarjetas electrónicas de negocios (*electronic business cards*). Las vCards son usualmente adjuntadas a mensajes de e-mail, pero pueden ser intercambiadas en muchas otras formas, como en la World Wide Web. Pueden contener nombre, dirección, números telefónicos, URLs, logos, fotografías, e

## WEB 2.0

incluso clips de audio. Los archivos que contienen información de tipo vCard llevan extensión .vcf o .vcard.

De calendarios

- Ical (Mac). Permite el intercambio de datos de los calendarios. Ficheros con extensión .ics
- vcalendar (MS outlook), Ficheros con extensión csv ('Comma Separated Values')
- 

### Ejercicio sin respuesta

29 Mira en la ayuda "**Exportar datos de Google Calendar**". Verás algo parecido a esto:

Para exportar el contenido de Google Calendar, simplemente sigue los pasos que se indican a continuación:

1. En la lista de calendarios de la izquierda, haz clic en la flecha hacia abajo junto al calendario correspondiente y selecciona "Configuración del calendario". (Si lo prefieres, puedes hacer clic en "Configuración" en la parte inferior de la lista de calendarios y, a continuación, en el nombre del calendario adecuado).
2. Haz clic en el botón "ICAL" en "Dirección privada" y, a continuación, en la URL que se muestra.
3. Guarda el archivo exportado en la carpeta del equipo que desees.
4. Sigue las instrucciones de la aplicación de calendario que elijas para importar el archivo exportado de Google Calendar a dicha aplicación.

Si recibes el mensaje "Error al procesar el feed" al exportar eventos, comprueba que estés utilizando la dirección privada ICAL de tu calendario. No podrás exportar tus datos de tu dirección ICAL de calendario público si éste es privado. Si quieres hacer público tu calendario, consulta Compartir tu calendario con todo el mundo.

### Ejercicio de exportar calendario

30 Exporta tu calendario. Copia la URL que te ha generado.

R:

31 Importar el calendario exportado. Desde "evolution", Selecciona calendarios. En archivo, importar, selecciona desde un archivo y indica el archivo que anteriormente has guardado. Importa el calendario.

R:

### Agendas instalables

Además de las agendas compartidas en Internet, podemos tener agendas en nuestro ordenador. Hay opciones para tenerlas sincronizadas.

- Agenda para el Thunderbird (Lightning 0.9)
  - <https://addons.mozilla.org/es-ES/thunderbird/addon/2313>
- Sunbird

## WEB 2.0

- <http://www.mozilla.org/projects/calendar/>.

### Organizador de Proyectos

Facilitan la organización de equipos que trabajan de manera distribuida, apoyados en el uso de Internet. Entre las principales actividades realizables a través de este tipo de plataformas se encuentran: escritura conjunta, intercambio de archivos, calendario agenda, servicio de correo electrónico, VoIP .

- <http://www.rememberthemilk.com>
- <http://planner.zoho.com>
- <http://basecamphq.com>
- <http://www.bugzilla.org>
- <http://www.dotproject.net/>

### Webtop

Ofrecen las mismas funcionalidades que un escritorio, pero de manera virtual.

- <http://desktoptwo.com>
- <http://g.ho.st>
- [www.netvibes.com](http://www.netvibes.com)
- <http://desktop.google.com>
- <http://eyeos.org>
- <http://es.eyeos.org/?section=About> español

### Presentación de Diapositivas.

Estas herramientas ayudan a simplificar la elaboración, publicación y distribución de las presentaciones estilo *Power Point*. Son fáciles de usar y en su gran mayoría gratuitas. Se convierten en un recurso de gran utilidad para el entorno educativo y laboral.

- <http://www.slide.com>
- <http://dotsub.com/>
- <http://empressr.com>

## 3.6 Compartir Almacenamiento en la Web

Servicios que ofrecen almacenamiento remoto, tanto gratis, como de pago.

- <http://www.megaupload.com/es/>
- <http://www.omnidrive.com.au>
- <http://www.mediamax.com/>
- <http://www.xdrive.com>
- <http://allmydata.com>
- <http://www.rapidshare.com/>
- <http://www.dogguie.com/mas-de-20-alternativas-a-rapidshare-megaupload/>
- <http://www.gigasize.com/index.php>

## 3.7 Compartir Presentación de Diapositivas.

Estas herramientas ayudan a simplificar la elaboración, publicación y distribución de las presentaciones estilo *Power Point*. Son fáciles de usar y en su gran mayoría



gratuitas. Se convierten en un recurso de gran utilidad para el entorno educativo y laboral.

- <http://slideshare.net>

## 4 Compartir Cursos

Iniciativa *Open Course Ware*, para compartir materiales de asignaturas y cursos de muchas universidades del mundo

Cursos del MIT

- <http://ocw.mit.edu/OcwWeb/web/home/home/index.htm>

Cursos de Universidades Españolas

- <http://ocw.universia.net/es/>

Sitio del proyecto con enlaces a todas las universidades y centros participantes (apartado MEMBERS).

- <http://www.ocwconsortium.org/index.php>

### 4.1 Compartir artículos

Sitios que permiten compartir noticias y artículos

- <http://www.digg.com/>
- <http://meneame.net/>
- <http://mix.fresqui.com/>
- <http://www.fresqui.com/>
- <http://www.wikio.es/>

32 Utiliza una de las opciones para **compartir artículos** que aparecen al pie de la página de cualquier artículo de la prensa digital (el País, el Mundo,,). Indica cual has utilizado:

### 4.2 Compartir Fotos

**Concepto:**

Sitios para almacenar, publicar, compartir y editar fotografías digitales. Estas aplicaciones son generalmente de uso libre y permiten clasificar, a través de etiquetas u otras formas de clasificación, las fotografías del usuario, facilitando su búsqueda y localización

Vídeo explicativo:

- [http://dotsub.com/films/onlinephoto/index.php?autostart=true&language\\_setting=es\\_2370](http://dotsub.com/films/onlinephoto/index.php?autostart=true&language_setting=es_2370)

**Ejemplos**

Flickr

- <http://flickr.com>

Picasa

- <http://picasa.google.com/>

#### Fotolog

- <http://www.fotolog.com/>

#### Otros enlaces de compartir/editar fotos

- <http://www.pikeo.com/>
- <http://www.favshare.com/es/>
- <http://www.riya.com>
- <http://www.pikipimp.com/> componer fotos
- <http://www.imageloop.com/es/index.htm> hacer presentaciones de fotos
- <http://www.splashup.com/> mejorar fotos

### 4.3 Compartir Vídeos

#### Concepto

Herramientas orientadas a simplificar el acceso, edición, organización y búsqueda de materiales multimedia (audio y vídeo). El usuario además de encontrar diversos espacios donde publicar sus archivos encontrará algunos recursos para compartir y distribuir sus vídeos en otras aplicaciones de Internet

#### Ejemplos

- youtube (<http://es.youtube.com> )
- <http://video.google.es/>
- <http://www.dalealplay.com/>
- <http://www.blinkx.com>
- <http://jumpcut.com>

#### Servidores vídeo *streaming*

- <http://www.vimeo.com>
- <http://blip.tv>
- <http://www.guba.com>
- <http://jaycut.com>
- <http://megavideo.com>

#### Turismo:

- <http://youtube.com/jimmypons>
- <http://www.travelistic.com/>
- <http://www.trivop.com/home.php> vídeos hoteles

### 4.4 Compartir conexión de internet

- <http://www.fon.com/es>

## 5 Organización Social e Inteligente de la Información

Herramientas y recursos para etiquetar, syndicar e indexar, que facilitan el orden y almacenamiento de la información, así como de otros recursos disponibles en la Red.

## 5.1 Enlaces dinámicos RSS

(Rich Site Summary (RSS 0.91), RDF Site Summary (RSS 0.9 and 1.0), Really Simple Syndication (RSS 2.0))

Mira este vídeo, que te explica que es la sindicación de contenidos o Rss

- [http://www.youtube.com/watch?v=BnZlct8\\_-MI](http://www.youtube.com/watch?v=BnZlct8_-MI)

En esta dirección puedes leer cosas sobre RSS

- <http://www.miniguías.com/miniguías/sindicar-contenidos-rss-o-suscribirse-a-fuentes-de-informacion/>
- <http://www.imh.es/dokumentazio-irekia/manuales/tecnicas-de-busqueda-y-sindicacion-de-informacion-en-internet>

Busca en la wikipedia información sobre RSS

- <http://es.wikipedia.org/>

o en

- [http://www.todorss.com/?page\\_id=48](http://www.todorss.com/?page_id=48)
- <http://dotsub.com/home/mostviewed/>

**Sindicar contenidos o suscribirse con los navegadores.** *Sindicar con Firefox*

Cuando se cargue una página con tecnología RSS, en el lado derecho de la barra de direcciones aparecerá el icono característico. 

Sólo hay que pulsar con el botón izquierdo sobre el icono y seguir las opciones que aparecen:

La primera ventana es para seleccionar el programa con el que queremos syndicar el enlace.

Seleccionamos la aplicación que tratará este tipo de archivos en el futuro, si se elige Marcadores dinámicos será el propio Firefox quién los gestione. Y luego se pulsa el botón “Suscribir ahora”.

33 Créate un marcador dinámico RSS (con Firefox) a la página de un periódico, o a <http://barrapunto.com/> Busca un cuadradito naranja en la página y púlsalo.

R: Indica como lo has hecho y a que página te has “sindicado”.

### Marcadores en la web

#### Programas específicos

**FeedReader** y **RssOwl** son dos buenas opciones de programas específicos para administrar/leer los *feeds*

- En <http://www.desarrolloweb.com/articulos/2202.php> tienes un tutorial de FeedReader.
- En [http://email.about.com/od/rssreaderswin/tp/windows\\_free.htm](http://email.about.com/od/rssreaderswin/tp/windows_free.htm) relación de los agregadores más populares.

#### Lectores o agregadores de *feeds*

Hay Páginas que aparecen ya iconos con algunos servicios web de sindicación como:



pulsando sobre ellos se añade el *feed* automáticamente al servicio en cuestión.

34 Vamos a ver el lector de *feed* de Google. (<http://reader.google.com>) . Entramos en Google, en “mas opciones” seleccionamos el “**reader**”. Tenéis que daros de alta,

## WEB 2.0

creando una cuenta. Una vez que tengáis la cuenta abierta, suscribiros a algún “feed”. Puedes suscribirte desde Google reader, pulsando en “añadir suscripciones” o desde los blog, páginas web etc pulsando en los RSS que tengan. Mira en algún blog de tu interés de la primera parte de WEB 2.0, o algún periódico, etc y suscríbete a varios RSS.

indica la dirección de unos de los “feed” al que os hayas suscrito:

R:

Feed con bloglines

- En <http://www.bloglines.com/> tenéis otro lector de “feed” que podéis utilizar.
- <http://www.labrujulaverde.com/2005/04/26/114/> como funciona bloglines
- <http://www.bloglines.com/login?Lang=spanish>

35 Create una cuenta en blogline, para leer los feed de los blogs.

- En el apartado “directorios” de <http://www.todorss.com/> , hay RSS de diversos temas.

Enlaces:

- <http://feedburner.com>
- <http://mappedup.com>

## 5.2 Marcadores sociales

**Concepto**

Los administradores de favoritos sirven para almacenar, etiquetar, organizar y compartir los enlaces (*links*) de sitios web, *blogs*, documentos, música, libros, imágenes, *podcasts*, vídeos. Su acceso es ubicuo y gratuito. Su arquitectura está diseñada bajo la idea de la colectivización del conocimiento y permite recoger las opiniones de todos los que participan, atribuyendo mayor relevancia a los contenidos más populares.

Ver este vídeo:

- [http://dotsub.com/films/socialbookmarking/index.php?autostart=true&language\\_setting=es\\_1218](http://dotsub.com/films/socialbookmarking/index.php?autostart=true&language_setting=es_1218)

En esta dirección hay un cursito sobre estos conceptos:

- <http://www.imh.es/dokumentazio-irekia/manuales/tecnicas-de-busqueda-y-sindicacion-de-informacion-en-internet>

**Ejercicios**

## WEB 2.0

36. Utiliza <http://del.icio.us/> para crearte marcadores en la WEB, que podrás compartir y usar desde cualquier máquina o navegador. Añade las herramientas a la barra . Guarda un enlace. Indica cuantas personas mas han marcado el mismo enlace.

R:

37 Salva una página que visites con <http://www.furl.net/>

R: Indica la dirección que has registrado

Otros marcadores sociales:

- <http://www.blinklist.com/>
- <http://www.furl.net/>
- <http://www.stumbleupon.com>
- <http://connotea.org>
- 

## 6 Aplicaciones y servicios (mashup)

Dentro de esta clasificación se incluye un sin número de herramientas, software, plataformas en línea y un híbrido de recursos creados para ofrecer servicios de valor añadido al usuario final.

Son aplicaciones compuesta a partir de API y servicios web que son mezcla y/o sumas de aplicaciones que a su vez crean nuevos servicios.

### Ejemplos:

Mapas con destinos turísticos

- <http://happymappy.com/> solo estados unidos
- <http://www.venividiwiki.eu/> europa
- <http://simpatigo.com/>
- <http://www.redhottech.net/>
- <http://www.everytrail.com/> georeferenciacion
- <http://www.travbuddy.com/travel-widgets>

Fotos referenciadas geográficamente

- <http://www.panoramio.com/>

Etiquetas

- <http://www.tagzania.com/> etiquetas y lugares turismo

Recopilación de información de famosos (fotos. vídeos, libros. wikipedia etc)

- <http://www.celebsoup.com/>

Callejero de delitos

- <http://www.chicagocrime.org>

Concurso de sitios web 2.0

- <http://www.startup2.eu/>
- <http://www.carlosblanco.com/2007/05/07/proyectos-semifinalistas-de-startup-2-0/> semifinalista de startup

Mensajería instantánea desde la Web

- <http://www.meebo.com>

## 7 Travel 2.0

- <http://creing.blip.tv/#695027> video

### 7.1 Evaluación

- <http://www.tripadvisor.com>
- <http://www.trivago.es>
- <http://www.booking.com>
- <http://www.vibeagent.com/>
- <http://www.holidaywatchdog.com/>
- <http://www.holidaycheck.es/>
- <http://holiday-truth.com/>
- <http://www.travelpost.com/> hoteles

### 7.2 Georeferenciación y mapas

- <http://earth.google.es/>
- <http://www.google.com/latitude/intro.html>
- <http://maps.google.es/maps>
- <http://espanol.maps.yahoo.com/>
- <http://worldwind.arc.nasa.gov/>
- <http://maps.live.com/>
- <http://www.viamichelin.es/>
- <http://www.guiacampsa.com/>
- <http://callejero.paginasamarillas.es/home.asp>
- <http://www.amadeus.net/home/subwaymaps/es/> mapas de metros
- <http://www.everytrail.com/>

### 7.3 Comunidad de viajeros

Creadas por usuarios,

- TravBuddy.com <http://www.travbuddy.com/>

Creadas por empresas

- sheraton <http://www.starwoodhotels.com/sheraton/index.html>
- lastminuteando <http://www.lastminuteando.com/>

Algunos otros ejemplos son

- Yahoo Travel <http://travel.yahoo.com/>
- Boarding Gate <http://www.boardinggate.com/>
- <http://www.igougo.com/>
- <http://viajaris.com/>
- <http://www.gusto.com/>
- <http://www.minube.com/viajes>
- <http://clic.tripmate.com/tmwebsite/>
- <http://www.wayn.com/>
- <http://www.rrove.com/>
- <http://www.world66.com/>
- <http://flyertalk.com/>
- <http://www.zoomandgo.com/>

- <http://www.tripconnect.com/>
- <http://www.virtualtourist.com/>
- <http://www.momondo.com/>
- <http://www.mytripbook.com/>
- <http://www.trayle.com/>

## 7.4 Guías de viaje

- <http://www.fodors.com/>
- <http://www.roughguides.com/>
- <http://www.world66.com/>
- <http://realtravel.com/>
- <http://www.mytravelguide.com/>
- <http://www.tvtrip.es/> videos de hoteles
- <http://www.trivop.com/home.php>
- <http://www.lonelyplanet.es/Colecciones.aspx?IdPack=11&IdPildora=EXT2>
- <http://www.lonelyplanet.com/>
- <http://traveldk.com/>

### Audio Guías

- <http://www.podguides.net/>
- [http://www.italyguides.it/es/italia/lacio/roma/guias\\_turisticas\\_audioguia/audiogui\\_a\\_ipod\\_mp3/audioguia.htm](http://www.italyguides.it/es/italia/lacio/roma/guias_turisticas_audioguia/audiogui_a_ipod_mp3/audioguia.htm)
- <http://www.mp3travel.com/> audio guías
- <http://www.soundwalk.com/>

## 7.5 Planificador de viajes

- <http://www.triporama.com/>
- <http://www.triphub.com/>
- <http://www.world66.com/home>
- <http://www.wheresyours.com/>
- <http://www.everytrail.com/>
- <http://www.tripwiser.com/>
- <http://www.stepuptravel.org/>
- <http://www.triplife.com/>

## 7.6 Buscador de ofertas

- <http://www.sidestep.com/>
- <http://www.kayak.es/>
- <http://www.farecast.com/> consejo de cuando comprar el billete
- [http://www.mobissimo.com/search\\_airfare.php](http://www.mobissimo.com/search_airfare.php)

### Vídeo resumen de web 2.0

- [http://dotsub.com/films/20themachineisusingus/index.php?autostart=true&language\\_setting=es\\_225](http://dotsub.com/films/20themachineisusingus/index.php?autostart=true&language_setting=es_225)

## 8 Enlaces

- Sitios web 2.0
  - <http://web2magazine.blogspot.com/2007/01/thanks-for-web-2.html>
- Buscador personalizado
  - <http://rollyo.com/>
- Proyectos colaborativos
  - <http://www.basecamphq.com/>
- Navegador colaborativo
  - <http://www.flock.com/>
- Anuncios gratis
  - <http://www.adoos.es/>
- Redes
  - <http://www.fon.com/es/>
  - <http://festuc.com/>
- Opiniones de sitios
  - <http://11870.com/>
- Pagina de inicio personalizada
  - <http://www.netvibes.com/>
- Periódico on line
  - <http://www.lastinfoo.es/>
- Enseñanzas abiertas
  - . <http://openlearn.open.ac.uk/> open university

### Leer páginas web

- <http://www.readthewords.com/>

### Mobile

- <http://www.fring.com/>

### Videos explicativos

- <http://www.commoncraft.com/>
- <http://dotsub.com/> subtítulos

### Sitio del plan turismo 2020

- <http://www.turismo2020.es/>
- <http://www.travbuddy.com/>
- <http://www.starwoodhotels.com/sheraton/index.html>

### Videoconferencias

- <http://www.oovoo.com/es/index.aspx?lang=es>

### Pagando

#### Libros electrónicos

- [www.ebooks.com](http://www.ebooks.com)

#### Drivers

- <http://www.solodrivars.com/>